

Inovações em gerenciamento de custos para médias e grandes empresas

Introdução

A gestão de custos sempre foi uma das áreas mais importantes das empresas, afinal as despesas representam um grande desafio para a rentabilidade e devem ser gerenciadas com eficácia para ser possível garantir a viabilidade do negócio.

Essa área está se tornando cada vez mais estratégica, com gestores procurando maneiras de reduzir os custos sem comprometer a qualidade de seus produtos e serviços ou a experiência do cliente.

Além disso, há a crescente necessidade de se adicionar valor à imagem corporativa com a adoção de práticas mais sustentáveis e outras relacionadas à gestão ESG (Environmental, Social and Governance).

A partir da crescente pressão dos consumidores e dos reguladores por mais transparência, por exemplo, as empresas estão se esforçando para tornar suas práticas de gestão de custos mais claras e acessíveis. Isso pode envolver a divulgação de informações financeiras detalhadas, a comunicação clara com os clientes sobre os preços e a oferta de opções de pagamento mais flexíveis.

Neste e-book, você vai conhecer as principais tendências de inovação para a redução de custos nas empresas, com base em três pilares: tecnologia, metodologias de gestão e energia.

Boa leitura!

Os **três novos pilares** da gestão de custos



Tecnologia 4.0

O primeiro pilar conta com a ajuda de digitalização de processos, inovações como big data, inteligência artificial e computação em nuvem. As ferramentas da tecnologia 4.0 tem sido de grande importância na economia financeira das empresas que se movimentam para se adaptar e inovar para colher os frutos desse processo.



Novas metodologias de gestão

As novas metodologias simplificam os processos e aumentam a produtividade. Ao usar determinadas ferramentas em diferentes áreas da organização, como gestão de projetos, gestão da qualidade e gestão de processos, a empresa acumula impactos positivos na diminuição de custos.



Gerenciamento inteligente da energia

Motivada pela alta volatilidade das tarifas e pela necessidade de reduzir a pegada de carbono das operações, a adoção de soluções mais econômicas e mais sustentáveis tem ganhado prioridade nas tomadas de decisão das altas lideranças.

Pilar 1: Tecnologia

Na última década, a transformação digital foi um processo acelerado e de grande importância para empresas, governos e sociedade em geral. A evolução da tecnologia e o surgimento de novas soluções digitais mudaram a forma como as empresas operam, resultando em mais eficiência e maior economia financeira em todos os setores.

A automação de processos, por exemplo, é um novo paradigma que permite que as empresas reduzam custos operacionais, melhorando a eficiência e a produtividade das suas atividades.

Através da implementação de sistemas de automação, é possível reduzir o tempo e os recursos necessários para a execução de tarefas, permitindo que os funcionários se concentrem em atividades de maior valor agregado.

As inovações tecnológicas também podem ser usadas para gerenciar grandes volumes de dados com mais eficiência. Isso pode ajudar as empresas a reduzir custos, eliminando a necessidade de contratar equipes adicionais para gerenciar a base de informações da organização.

Além disso, a tecnologia digital pode ser usada para melhorar a comunicação e a colaboração entre as equipes, permitindo que as empresas reduzam o tempo e o custo associados a reuniões presenciais e viagens de negócios.

Conheça as principais inovações tecnológicas que vêm gerando maior impacto na área financeira das empresas.



Automação robótica de processos (RPA):

permite que as empresas automatizem tarefas repetitivas e de baixo valor agregado, como a entrada de dados em planilhas ou sistemas, reduzindo a necessidade de intervenção manual e, portanto, a possibilidade de erros humanos. Isso pode economizar tempo e reduzir custos em vários processos de negócios.



Computação em nuvem: a tecnologia permite às empresas armazenar e processar dados em servidores remotos, em vez de manterem infraestrutura própria. Ao adotar a computação em nuvem, as empresas podem reduzir

significativamente seus custos de hardware e manutenção, além de terem acesso a ferramentas e recursos de TI de alta qualidade sem a necessidade de investimento em infraestrutura própria.



Inteligência Artificial (IA): permite que as empresas automatizem processos, analisem grandes volumes de dados e tomem decisões mais rápidas e precisas. Através da implementação de sistemas de IA, as empresas podem reduzir custos de mão de obra, otimizar processos de negócios e melhorar a experiência do cliente, aumentando, assim, a sua rentabilidade.



Análise de dados: plataformas digitais de análise de dados ajudam empresas a identificar padrões e a tomar decisões mais informadas e precisas sobre onde reduzir custos. Além disso, a análise de dados pode ajudar as empresas a entender melhor as necessidades do seu público e a oferecer soluções personalizadas para atender a essas necessidades. Isso, por sua vez, pode aumentar a fidelização e a redução de custos de aquisição de novos clientes.



Análise preditiva: com a ajuda de ferramentas de análise preditiva, as empresas podem prever, com maior precisão, os custos futuros e tomar decisões mais informadas sobre onde investir ou economizar recursos.

Pilar 2:

Metodologias de Gestão

Quanto maior a eficiência de uma determinada área da empresa, maior é a economia financeira que ela promove.

Uma metodologia de gestão é um conjunto de práticas, processos e técnicas que são utilizadas para gerir e conduzir uma organização de forma eficiente e eficaz.

Ela pode ajudar a melhorar a tomada de decisões, aumentar a produtividade, melhorar a qualidade dos produtos ou serviços oferecidos e,

consequentemente, aumentar a lucratividade da empresa.

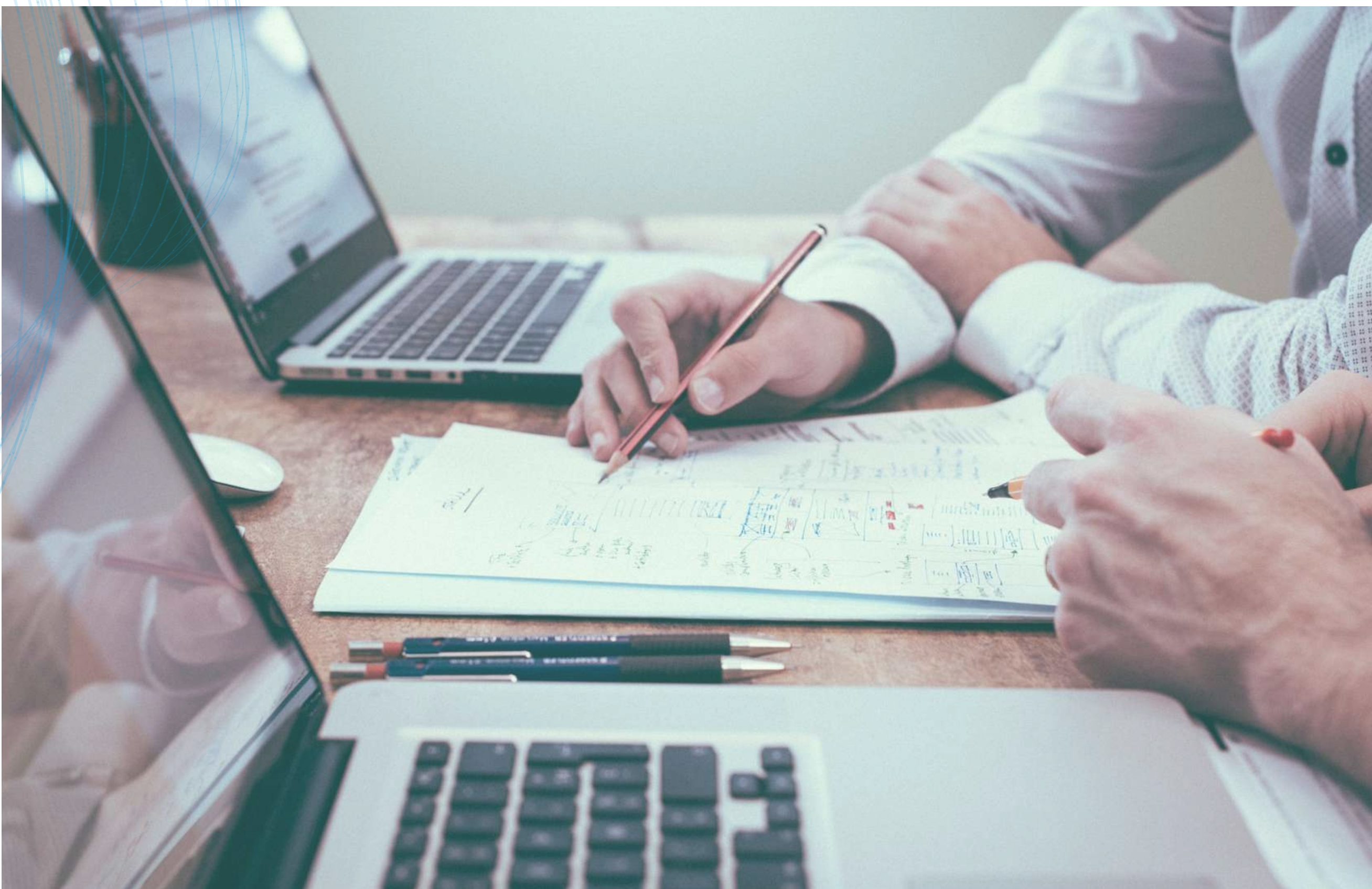
Essas metodologias podem ser aplicadas em diferentes áreas, como gestão de projetos, gestão da qualidade, gestão de processos, gestão estratégica, entre outras.

Uma metodologia de gestão pode envolver uma variedade de técnicas e ferramentas, como análise de dados, elaboração de planos de ação, definição de indicadores de desempenho, elaboração de cronogramas, entre outras.

Conheça a seguir algumas das mais eficazes.



Lean: A metodologia Lean é uma filosofia de gestão que visa eliminar desperdícios, aumentar a eficiência e a qualidade dos processos. Ela é muito utilizada em empresas de manufatura, mas também pode ser aplicada em serviços. A metodologia Lean utiliza ferramentas como o mapeamento de fluxo de valor, kanban, kaizen, entre outras.



Six Sigma: A metodologia Six Sigma tem como objetivo reduzir defeitos e melhorar a qualidade dos produtos e serviços. Ela utiliza uma abordagem estatística para identificar e eliminar problemas nos processos, além de focar em treinamento e desenvolvimento dos colaboradores. A metodologia Six Sigma utiliza a DMAIC (definir, medir, analisar, melhorar e controlar) como uma estrutura para a melhoria contínua.



Agile: A metodologia Agile é uma abordagem flexível e interativa de gestão de projetos que é muito utilizada no desenvolvimento de softwares. Ela se baseia em valores como colaboração, comunicação e entrega contínua de valor. A metodologia Agile utiliza práticas como Scrum, Kanban e XP (Extreme Programming).



Design Thinking: A metodologia Design Thinking é uma abordagem centrada no usuário que visa resolver problemas complexos de forma criativa e inovadora. Ela utiliza um processo interativo e colaborativo que envolve empatia, definição do problema, ideação, prototipação e teste. A metodologia Design Thinking é muito utilizada em áreas como design de produtos, serviços e experiências.

Pilar 3: Energia

A energia elétrica representa uma parcela significativa dos gastos operacionais de muitas empresas, por isso o gerenciamento eficiente deste insumo tem se tornado uma das principais medidas de inovação com foco na redução de custos.

Existem diversas estratégias que as médias e grandes empresas podem adotar para diminuir os gastos financeiros com energia elétrica. Algumas delas são:



Investir em eficiência energética:

a eficiência energética é a adoção de medidas que fazem o consumo de energia ser mais eficiente para o bolso e para o planeta. Essas medidas vão desde a troca de equipamentos para os que tem maior eficiência comprovada pela PROCEL, utilização de iluminação LED, conscientização dos colaboradores, até a contratação de fontes de energia renováveis.



Gerenciar o uso da energia elétrica: a adoção de medidas para gerenciar o uso da energia elétrica pode ajudar a reduzir o consumo desnecessário. Isso pode incluir a implementação de sistemas de automação para desligar equipamentos quando não estão sendo utilizados e a conscientização dos funcionários sobre a importância de economizar energia elétrica.



Utilizar fontes renováveis de energia: o uso de fontes renováveis de energia, como solar, eólica e biomassa, pode ajudar a reduzir a dependência da empresa em relação à energia elétrica fornecida pela rede pública. Isso pode ser feito por meio da instalação de painéis solares no telhado da empresa, por exemplo.



Negociar contratos de energia elétrica: por meio do Mercado Livre de Energia, a empresa pode negociar contratos de energia elétrica diretamente com fornecedores, visando obter tarifas mais competitivas e escolher o tipo de energia, optando por fontes renováveis. Já no cativo, o cliente pode escolher as hora-sazonais, que cobram preços diferentes dependendo do horário de consumo.

Além da **economia financeira**, o gerenciamento eficiente de energia traz outros aspectos e benefícios que aumentam a competitividade da empresa no mercado, tais como:

Sustentabilidade: as empresas são cada vez mais pressionadas para reduzir sua pegada de carbono e minimizar seu impacto ambiental. O gerenciamento eficiente da eletricidade pode ajudar as empresas a reduzir seu consumo de energia e suas emissões de gases de efeito estufa.

Além disso, ao optar comprar energia pelo **Mercado Livre**, a empresa pode optar por fontes renováveis e ainda certificar a energia consumida.

Conformidade regulatória: ajuda a garantir a conformidade com as regulamentações locais, estaduais e federais relacionadas à eficiência energética e às emissões de gases de efeito estufa.

Imagem da marca: o gerenciamento eficiente de energia pode ajudar as empresas a melhorar sua imagem, mostrando seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social corporativa para clientes, investidores e outros públicos de interesse.



Como a **Quanta** ajuda na **redução de custos** de uma empresa?

A Quanta gera energia através de fontes renováveis, auxiliando seus clientes a reduzirem seus custos com energia elétrica e a tornarem suas operações mais sustentáveis.

A empresa oferece vantagens competitivas aos seus clientes, por meio de sua experiência de mais de 17 anos proporcionando economia a diversos setores, através dos seus ativos próprios de geração.

Entre as soluções de redução de custos por meio da eficiência energética, sua empresa pode contar com a expertise e credibilidade da Quanta em duas frentes: Mercado Livre de Energia (ACL) e Geração Distribuída (GD).

Acompanhe nossos canais de comunicação e descubra mais sobre as melhores soluções de compra e uso de energia para sua empresa.



(21) 3505-6927 / (21) 98301-2793



comercial@quantageracao.com.br

